

Le « Cloes Index »



A chaque édition de la Newsletter de CCN, nous vous présentons le profil, l'analyse et l'**Index de réussite financière** d'un restaurant reconnu dans le monde. Notre objectif est de vous donner les recettes de leurs succès afin de vous aider à dynamiser votre propre affaire.

Les experts CCN, dirigés par son Président fondateur, Michel Cloes, passent en revue et analysent toutes les données financières d'un établissement et les comparent aux standards de ce segment de marché.

Nous interrogeons des chefs, des restaurateurs et hoteliers, des dirigeants pour vous aider à réduire les coûts, améliorer la qualité et augmenter vos profits. Nous retranscrivons les opinions des concurrents et des partenaires fournisseurs afin qu'ils amènent, eux-aussi, leur contribution. Nous vous révélons les décisions phares qu'ont pris ces établissements et qui ont contribué à leur succès aussi bien que les leçons qu'ils ont tirées de leurs erreurs.

CCN regroupe toutes ces informations et vous les présente sous la forme d'un discours, avec des « baromètres » intéressants illustrés de graphiques et conclus de façon perspicace.

Au final, nous attribuons à chaque établissement une note entre 1 et 100 dans le **Cloes Index**, la première échelle d'évaluation des établissements gastronomiques de renom.

Comme toujours, CCN vous expose les données et informations de manière claire et compréhensible pour que vous puissiez, vous aussi, accéder au succès !

